

BRAND BOOK

the
move

STUDIO AND LAB

INHALTSVERZEICHNIS

LOGO4

Herleitung..... 5

Safezone..... 6

Varianten..... 7

FARBEN8

Primäre Farben 8

Sekundäre Farben 9-10

SCHRIFTEN.....11

Hierarchie12

ANWENDUNG.....13

Visitenkarten 12

Webseite 13-15

Webseite Schriften.....16-18

LOGO

LOGO

the
move
STUDIO

LOGO – HERLEITUNG

Das the im Namen gibt dem Ganzen etwas außergewöhnliches/ besonderes. Zusätzlich dazu steht das the für theresa und das m für münker.

Die Anordnung des Logos beruht sich auf der Anordnung des Namens der Gründerin Theresa Münker. Das the und das m sind im Logo an der gleichen Stelle wie im Namen – siehe nächste Seite.

Das m wurde am Ende modifiziert und das o bekommt eine leichte Schrägstellung. Auch dies bringt mehr Bewegung in das Logo und symbolisiert Beschleunigung.

the
move
STUDIO

Durch die Schrägstellung des the bekommt das Logo mehr Dynamik, was ideal zu dem Sportthema passt.

Für das Hauptlogo wurde eine elegante Schrift gewählt. So positioniert sich the move nicht als reines Fitnessstudio, sondern auch als Yoga/Pilates-Studio.

Der Zusatz wird in Großbuchstaben geschrieben um dem das Logo ruhiger zu machen/ zu erden und dem ganzn mehr Professionalität zu verleihen.

theresa
münker

LOGO – SAFEZONE

Die Safezone eines Logos bezieht sich auf einen definierten Bereich um das Logo herum, der frei von anderen visuellen Elementen oder Texten sein sollte. Diese Zone ist von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass das Logo klar und deutlich erkennbar bleibt, sowohl in gedruckten Materialien als auch digitalen Medien.

Warum sind Safezones wichtig? Safezones gewährleisten, dass das Logo nicht durch andere Grafiken oder Texte überlagert wird, was seine Sichtbarkeit und Wirkung beeinträchtigen könnte. Durch das Festlegen einer ausreichenden Safezone um das Logo herum wird sichergestellt, dass es genug Platz hat, um seine volle Aufmerksamkeit zu erhalten und seine Botschaft klar zu kommunizieren.

In unserem Fall ist es mindestens die Höhe und Breite des move auf allen Seiten des Logos.



LOGO – VARIANTEN

Um das Logo in verschiedenen Anwendungen gut einsetzen zu können, gibt es verschiedene Logo-Varianten.

Das primäre Logo wird wahrscheinlich am meisten eingesetzt, wie zum Beispiel auf den Visitenkarten oder Schildern.

Das sekundäre Logo kann dort zum Einsatz kommen wo zu wenig Platz für das Primäre Logo ist.

Das tertiäre Logo kann als Stilelement oder als Instagram Profilbild angewendet werden. Und auch als Favicon wird für die Webseite.

Das Sonderlogo wird wahrscheinlich nur auf der Webseite bei der Erklärung der Personen verwendet.

PRIMÄRES LOGO

the
move
STUDIO

SEKUNDÄRES LOGO

the move
STUDIO

TERTIÄRES LOGO – FAVICON

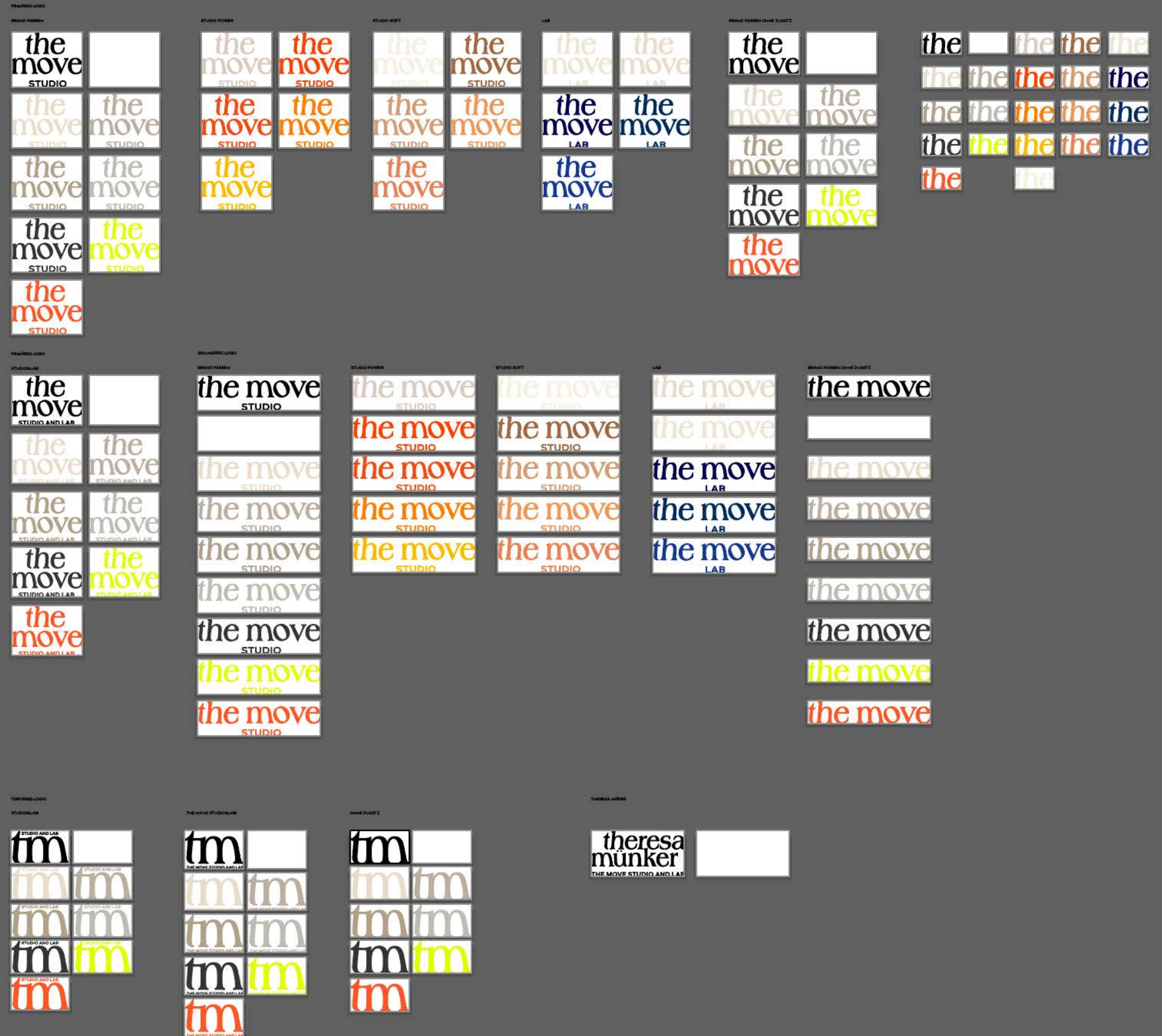
tm

SONDERLOGO NAME

theresa
münker
THE MOVE STUDIO AND LAB

LOGO - VARIANTEN

Es gibt sehr viele verschiedene Varianten des Logos mit unterschiedlichen Zusätzen. Hier ist eine Übersicht aller exportierten Logos.



FARBEN

BRAND-FARBEN
PRIMÄR-FARBEN

BRAND-FARBEN

Da the move eine sehr große Farbpalette hat, teilen wir diese in BRAND FARBEN, POWER, SOFT und LAB ein.

Dies ist eine Übersicht unserer Primär-Farben unsere Brand Farben. Gearbeitet wird mit sehr neutralen Farben wie Beige oder Grau. Als Akzentfarben und um dem ganzen einen gewissen Pep zu geben, bauen wir hin und wieder ein Neongelb und das THE-MOVE-ROT ein.

Das wichtigste ist, dass die brand im Allgemeinen nicht zu bunt wirken soll. Deshalb bringt man mit den gedeckten Farben Ruhe und Professionalität in das Ganze. Und zieht sich dazu quasi bunte Socken an.

Zusätzlich beinhaltet unserer Farbpalette noch Weiß und Schwarz, diese werden aber nur für Text angewendet.

MO-FR, 10-18 Uhr
Worringer Str. 60, Düsseldorf

the
move
STUDIO

the
move
STUDIO

the

the PLACE FOR YOUR
PHYSICAL HEALTH

move

the
move
STUDIO

the
move

studio lab about kontakt



the
move
STUDIO

Kurse

pilates · high intensity · jumping fitness STUDIO pilates · high intensity · jumping fitness

MAKE HEALTH
YOUR PRIORITY

April						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



the
move
STUDIO

the
move
STUDIO

the
move
STUDIO

the
move
STUDIO

BRAND-FARBEN

Hier findet man die Farbcodes für die BRAND FARBEN.

RGB ist Digital. CMYK ist für Druck.

Druckprodukte müssen immer in CMYK Farben angelegt werden. Da es unterschiedliche Arten von Papieren gibt – coated (beschichtet) und uncoated (unbeschichtet) – braucht man auch unterschiedliche CMYK Werte. Bei Coated werden die Farben in der Regel schöner und kräftiger.

Im Web werden Farben im RGB-Farbraum definiert und im Hexadezimal-System dargestellt. Das heißt, jede Farbe wird mit einem bestimmten Code dargestellt, dem sogenannten Hexcode oder Hexadezimal-Code. (#)

Neongelb ist nur schwer druckbar und sollte hauptsächlich im digitalen Bereich angewendet werden.

Für die 3D-Schilder wurde die RAL Farbe 1019 Grey Beige verwendet.

HELLBEIGE

RGB 230 | 221 | 204
CMYK 5 | 10 | 15 | 10 C
CMYK 5 | 10 | 20 | 10 UC
#e6ddcc

BEIGE

RGB 186 | 175 | 162
CMYK 25 | 25 | 25 | 10 C
CMYK 15 | 20 | 25 | 10 UC
#baafa2

SCHLAMM

RGB 174 | 161 | 140
CMYK 25 | 30 | 40 | 10 C
CMYK 15 | 25 | 40 | 10 UC
#aea18c

HELLGRAU

RGB 189 | 189 | 181
CMYK 0 | 10 | 10 | 30 C
CMYK 0 | 10 | 10 | 30 UC
#bdbdb5

ANTHRAZIT

RGB 53 | 52 | 51
CMYK 45 | 35 | 30 | 80 C
CMYK 35 | 10 | 10 | 85 UC
#353433

NEONGELB

RGB 231 | 253 | 63
CMYK 10 | 10 | 100 | 10 C
CMYK 10 | 10 | 100 | 10 UC
#e7fd3f

THE MOVE - ROT

RGB 234 | 98 | 57
CMYK 0 | 80 | 90 | 10 C
CMYK 0 | 70 | 90 | 10 UC
#ea6239

Extrafarbe:
EIERSCHALE*
RGB 233 | 228 | 213
CMYK 5 | 5 | 10 | 10 C UC
#e9e4d5
*für Social und überall sonst wo man will

BRAND-FARBEN

Hier findet man nochmal anhand von dem Anwendungsbeispiel erklärt, welche Farben wo wie kombiniert werden.

HINTERGRUND: HELL-BEIGE
LOGO LINKS: ANTHRAZIT
LOGO RECHTS: THE MOVE-ROT

the
move
STUDIO

the
move
STUDIO

the

MO-FR, 10-18 Uhr
Worringer Str. 60, Düsseldorf

HINTERGRUND: SCHLAMM
LOGO: NEONGELB
TEXT: SCHWARZ

the PLACE FOR YOUR
PHYSICAL HEALTH

HINTERGRUND: ANTRAZIT
LOGO: HELL-BEIGE

the
move
STUDIO

the
move

studio lab about kontakt



HINTERGRUND: HELLGRAU
LOGO: NEONGELB

the
move
STUDIO

Kurse

pilates · high intensity · jumping fitness STUDIO pilates · high intensity · jumping fitness

MAKE HEALTH
YOUR PRIORITY

April						
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



HINTERGRUND: ANTHRAZIT
LOGO: NEONGELB

the
move
STUDIO

HINTERGRUND: HELL-BEIGE
LOGO: ANTHRAZIT

the
move
STUDIO

HINTERGRUND: HELL-BEIGE
LOGO: THEMOME-ROT

the
move
STUDIO

HINTERGRUND: ANTHRAZIT
LOGO: THEMOME-ROT

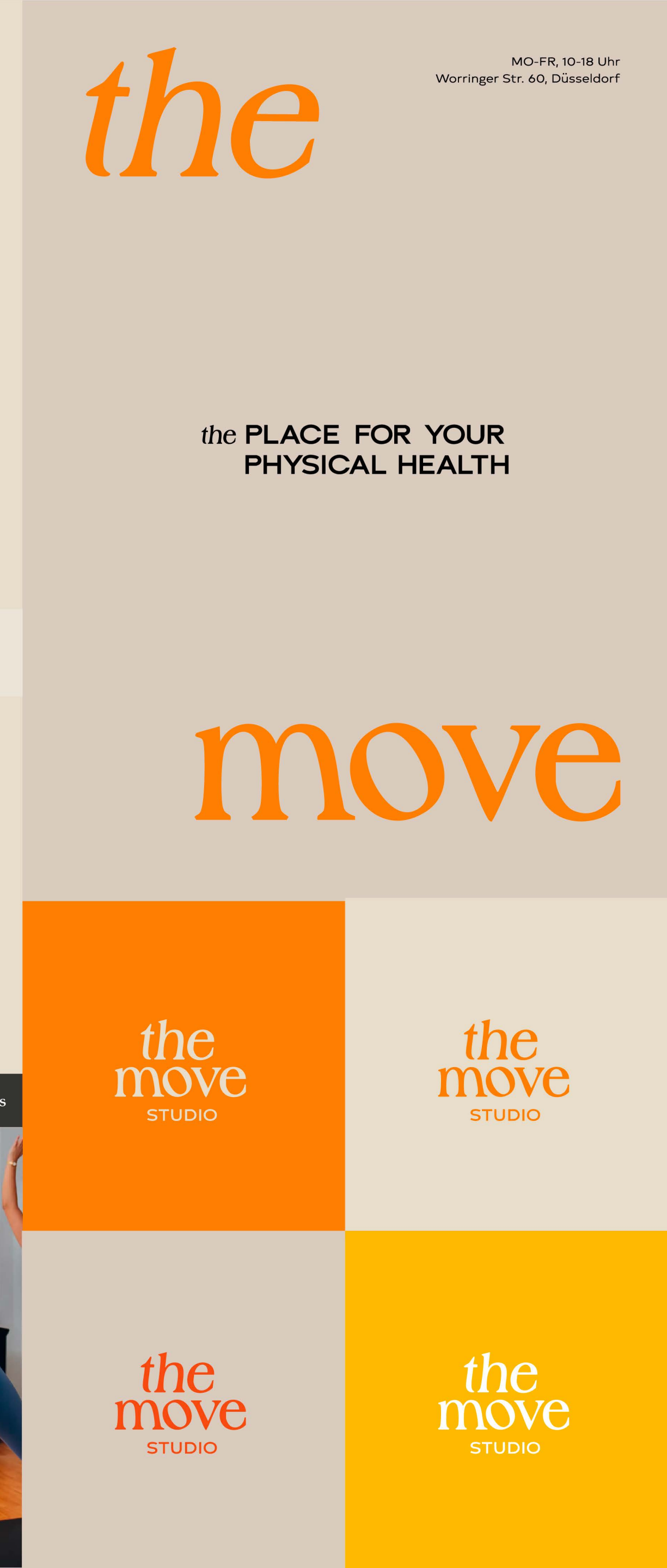
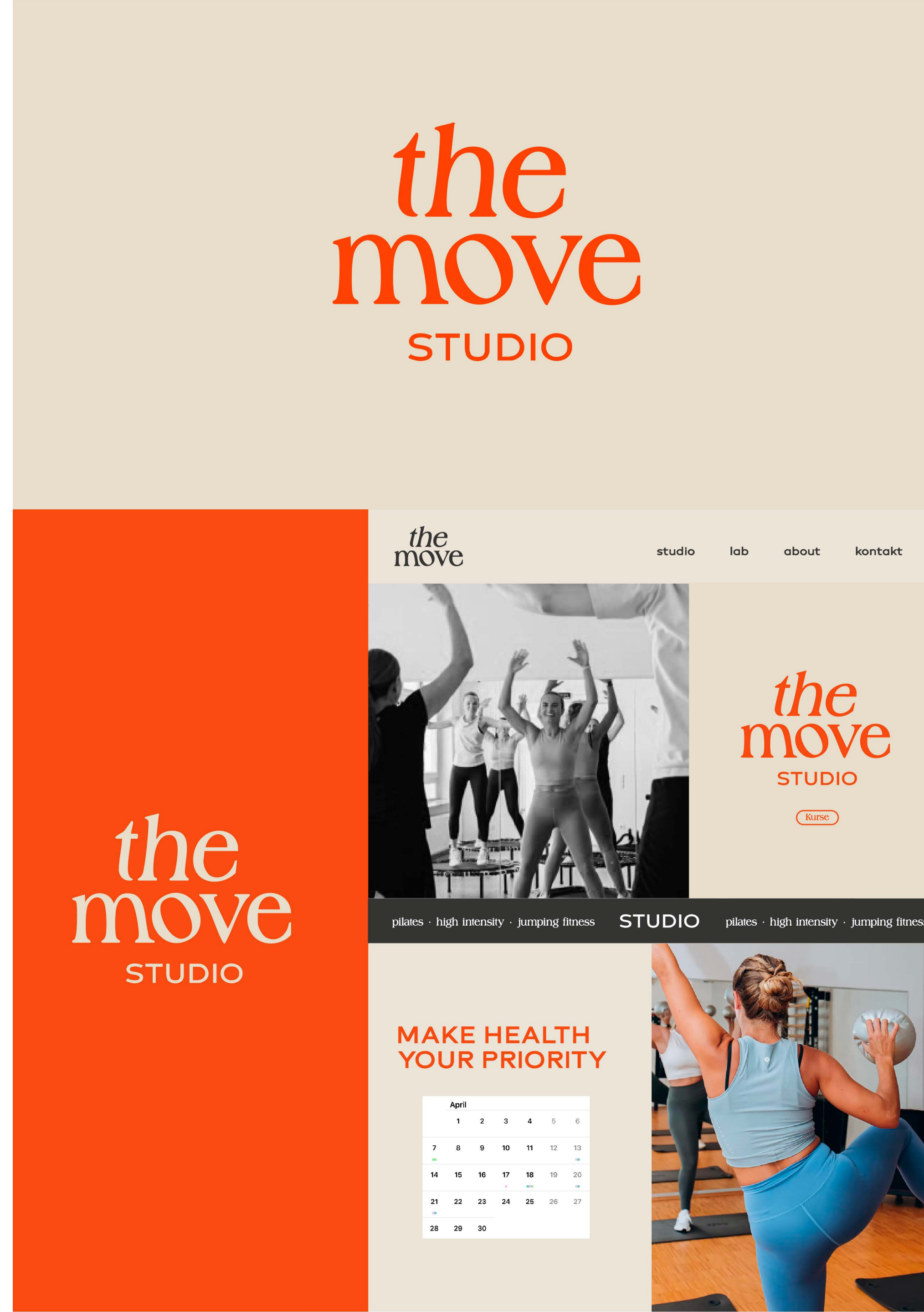
the
move
STUDIO

POWER-FARBEN

POWER-FARBEN

Dies ist eine Übersicht unserer POWER Farben. Diese werden für kraftvollere Kurse im Studio verwendet.

Orange und Gelb sind Zusatzfarben, die verwendet werden können, aber nicht verwendet werden müssen.



POWER-FARBEN

HELLBEIGE

RGB 230 | 221 | 204
CMYK 5 | 10 | 15 | 10 C
CMYK 5 | 10 | 20 | 10 UC
#e6ddcc

WARMGRAU

RGB 216 | 203 | 192
CMYK 15 | 15 | 15 | 5 C
CMYK 10 | 15 | 20 | 10 UC
#d8cbc0

ORANGEROT

RGB 253 | 83 | 22
CMYK 0 | 85 | 100 | 0 C
CMYK 0 | 70 | 90 | 0 UC
#fd5316

ROT

RGB 229 | 87 | 44
Orangerot reicht im Druck
#e5572c

ORANGE

RGB 252 | 133 | 26
CMYK 0 | 65 | 100 | 0 C
CMYK 0 | 50 | 100 | 0 UC
#fc851a

GELB

RGB 255 | 188 | 0
CMYK 0 | 30 | 100 | 0 C
CMYK 0 | 30 | 100 | 0 UC
#ffbc00

Hier findet man die Farbcodes für die POWER FARBEN.

Zwischen Orangerot und Rot ist nicht viel Unterschied. Orangerot wird verwendet wenn es sich um das Logo oder Text handelt, Rot wenn es um den Hintergrund geht.

Rot ist als große Hintergrundfläche angenehmer als Orangerot.

POWER-FARBEN

HINTERGRUND: HELL-BEIGE
LOGO: ORANGEROT

the
move
STUDIO

MO-FR, 10-18 Uhr
Worringer Str. 60, Düsseldorf

the

HINTERGRUND: WARMGRAU
LOGO: ORANGE
TEXT: SCHWARZ

the PLACE FOR YOUR
PHYSICAL HEALTH

HINTERGRUND: ROT
LOGO: HELL-BEIGE

the
move
STUDIO

the
move

studio lab about kontakt



the
move
STUDIO

Kurse

pilates · high intensity · jumping fitness **STUDIO** pilates · high intensity · jumping fitness

MAKE HEALTH
YOUR PRIORITY

April						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



HINTERGRUND: ORANGE
LOGO: HELL-BEIGE

the
move
STUDIO

HINTERGRUND: HELL-BEIGE
LOGO: ORANGE

the
move
STUDIO

HINTERGRUND: HELL-BEIGE
LOGO: ROT

the
move
STUDIO

HINTERGRUND: GELB
LOGO: WEIß

the
move
STUDIO

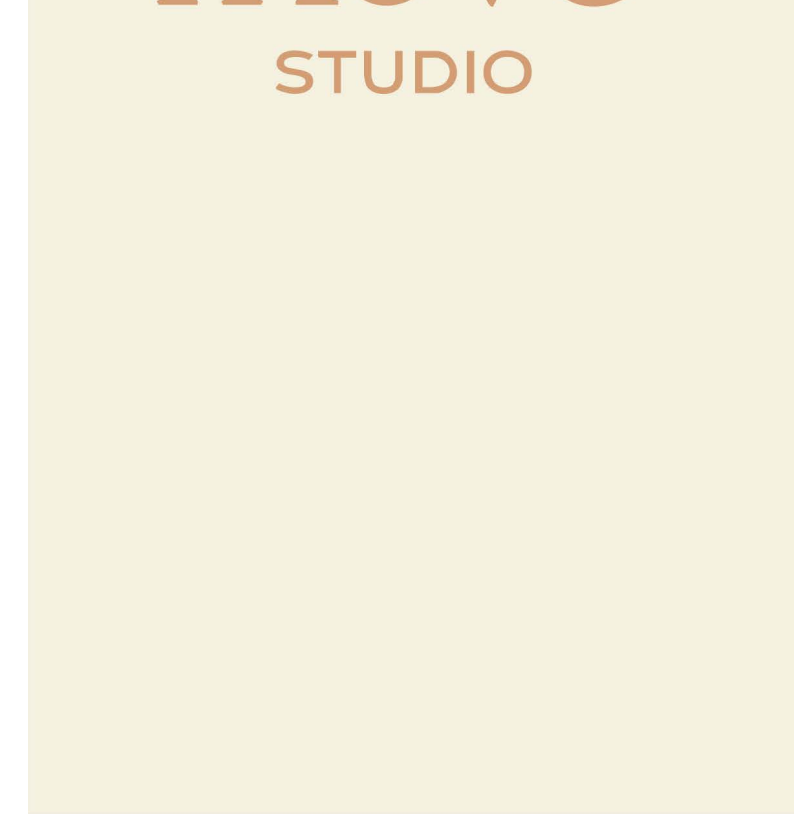
Hier findet man nochmal anhand von dem Anwendungsbeispiel erklärt, welche Farben wo wie kombiniert werden.

SOFT-FARBEN

SOFT-FARBEN

Dies ist eine Übersicht unserer SOFT Farben. Diese werden für ruhigere Kurse im Studio verwendet.

Faded Orange und Faded Rot sind Zusatzfarben, die verwendet werden können, aber nicht verwendet werden müssen.



SOFT-FARBEN

HELLBEIGE

RGB 230 | 221 | 204
CMYK 5 | 10 | 15 | 10 C
CMYK 5 | 10 | 20 | 10 UC
#e6ddcc

CREME

RGB 244 | 241 | 226
CMYK 0 | 5 | 5 | 0 C
CMYK 0 | 5 | 15 | 0 UC
#f4f1e2

BRAUN

RGB 153 | 107 | 72
CMYK 25 | 60 | 90 | 20 C
CMYK 5 | 60 | 100 | 35 UC
#996b48

HELLBRAUN

RGB 204 | 159 | 122
CMYK 10 | 40 | 50 | 0 C
CMYK 10 | 40 | 60 | 0 UC
#cc9f7a

FADED ORANGE

RGB 229 | 154 | 99
CMYK 0 | 60 | 90 | 0 C
CMYK 0 | 40 | 100 | 0 UC
#e59a63

FADED ROT

RGB 221 | 133 | 94
CMYK 0 | 70 | 80 | 0 C
CMYK 0 | 60 | 100 | 0 UC
#dd855e

Hier findet man die Farbcodes für die
SOFT FARBEN.

SOFT-FARBEN

Hier findet man nochmal anhand von dem Anwendungsbeispiel erklärt, welche Farben wo wie kombiniert werden.

HINTERGRUND: HELLBRAUN
LOGO: CREME

the move STUDIO

MO-FR, 10-18 Uhr
Worringer Str. 60, Düsseldorf

the

HINTERGRUND: HELL-BEIGE
LOGO: BRAUN
TEXT: SCHWARZ

the PLACE FOR YOUR
PHYSICAL HEALTH

HINTERGRUND: CREME
LOGO: HELLBRAUN

the move STUDIO

the
move

studio lab about kontakt



the move STUDIO

Kurse

pilates · high intensity · jumping fitness **STUDIO** pilates · high intensity · jumping fitness

MAKE HEALTH YOUR PRIORITY

April						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



HINTERGRUND: FADED ORANGE
LOGO: HELL-BEIGE

the move STUDIO

HINTERGRUND: CREME
LOGO: FADED ROT

the move STUDIO

HINTERGRUND: HELL-BEIGE
LOGO: BRAUN

the move STUDIO

HINTERGRUND: FADED ROT
LOGO: CREME

the move STUDIO

move

LAB-FARBEN

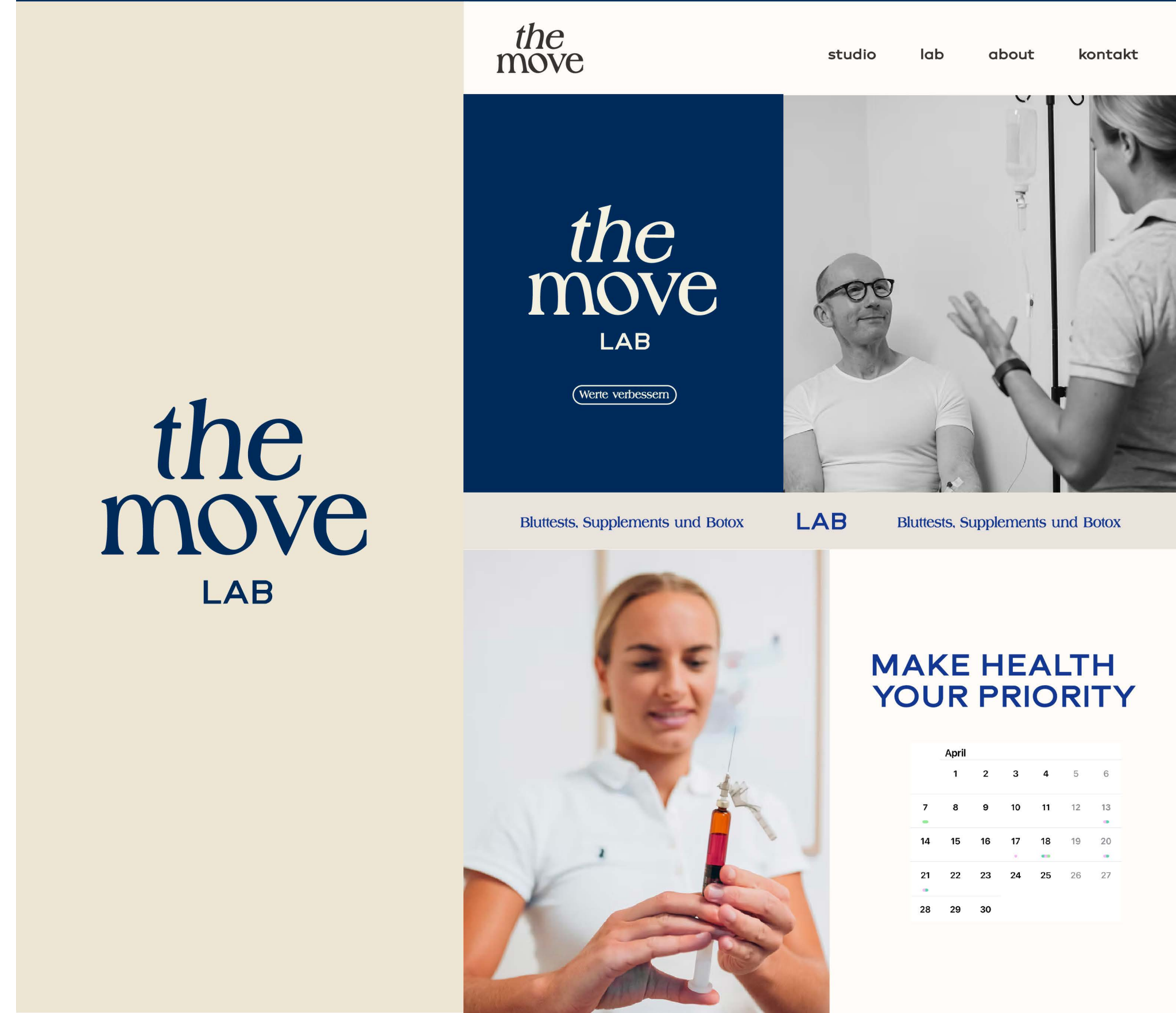
LAB-FARBEN

Dies ist eine Übersicht unserer LAB Farben. Diese werden für alles medizinische verwendet.

In diesem Fall ist es auch erlaubt statt dem Logo in Hell-Beige, das Logo in Weiß zu verwenden.



MO-FR, 10-18 Uhr
Worringer Str. 60, Düsseldorf



LAB-FARBEN

HELLBEIGE

RGB 230 122 120
CMYK 5 10 15 10 C
CMYK 5 10 20 10 UC
#e6ddcc

HELL-CREME

RGB 237 123 124
CMYK 5 5 10 10 C
CMYK 0 5 10 10 UC
#ede6d6

MARINEBLAU

RGB 3 3 73
CMYK 100 170 110 50 C
CMYK 90 160 110 30 UC
#030349

SAPHIRBLAU

RGB 3 44 89
CMYK 100 170 10 10 C
CMYK 100 150 10 10 UC
#032c59

ENZIANBLAU

RGB 28 58 141
CMYK 100 85 10 10 C
CMYK 90 55 10 10 UC
#1c3a8d

Hier findet man die Farbcodes für die LAB FARBEN.

LAB-FARBEN

HINTERGRUND: SAPHIRBLAU
LOGO: HELL-CREME

the move LAB

the

MO-FR, 10-18 Uhr
Worringer Str. 60, Düsseldorf

HINTERGRUND: HELL_BEIGE
LOGO: ENZIANBLAU
TEXT: SCHWARZ

the PLACE FOR YOUR
PHYSICAL HEALTH

HINTERGRUND: HELL-CREME
LOGO: SAPHIRBLAU

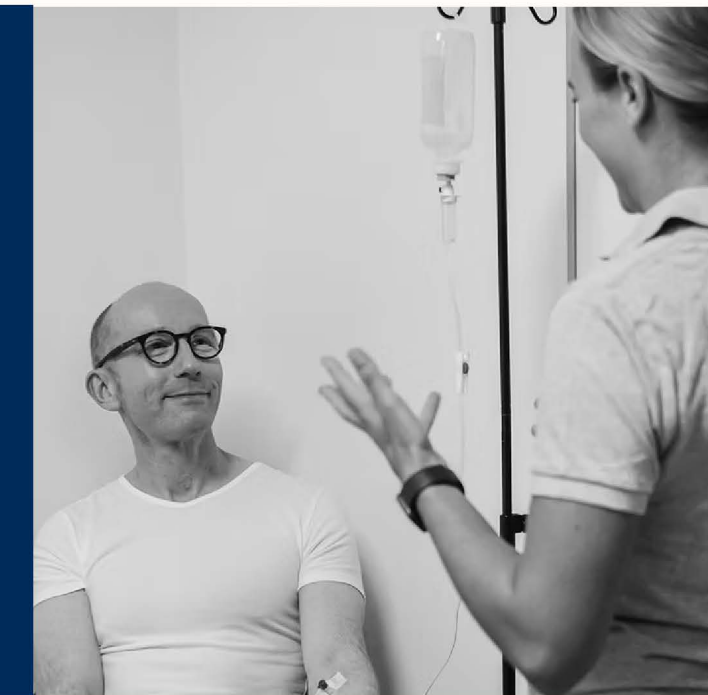
the move LAB

the
move

studio lab about kontakt

the move LAB

Werte verbessern



Bluttests, Supplements und Botox

LAB

Bluttests, Supplements und Botox



MAKE HEALTH
YOUR PRIORITY

April						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HINTERGRUND: MARINEBLAU
LOGO: HELL-CREME oder WEIß

the move LAB

Hier findet man nochmal anhand von dem Anwendungsbeispiel erklärt, welche Farben wo wie kombiniert werden.

SCHRIFTEN

SCHRIFTEN

Es wurden 2 Schriften definiert, BROOKLYN und STARDUST.

BROOKLYN wird in BOLD oder HEAVY und vorzugsweise in Großbuchstaben für Headlines verwendet.

Für den Fließtext (wie hier) wird BROOKLYN in nORMAL in Klein und Groß Schreibweise verwendet werden. Für Hervorhebungen kann der SEMIBOLD oder BOLD Schriftschnitt verwendet werden.

Für eine optimale Verwendung der BROOKLYN sollte man die Laufweite des Textes etwas verringern (-15).

Für Buttons, Sublines und Hervorhebungen kann die STARDUST angewendet werden.

Falls man für eine App oder ähnliches eine kostenlose Ersatzschrift für die BROOKLYN braucht, kann man dafür die MONTSERRAT verwenden.

HEADLINE UND FLIESS-TEXT – BROOKLYN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NORMAL SEMIBOLD BOLD HEAVY

Hervorhebungen - Stardust

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Für Hervorhebungen, Buttons, etc.

SCHRIFTEN – HIERARCHIEN

Um eine klare Hierarchie bei den Texten zu schaffen, gibt es eine Richtlinie – den goldenen Schnitt.

Der goldene Schnitt, auch goldene Zahl, goldenes Verhältnis oder göttliche Proportion genannt, ist ein bestimmtes Teilungsverhältnis zweier Größen zueinander. Die berechnete Zahl wird mit dem griechischen Buchstaben Phi bezeichnet und entspricht etwa dem Wert 1,618.

Dieses Phänomen machen wir uns für unsere Schrift-Hierarchie zu nutzen. Siehe anhand des Beispiels links:

HEADLINE: 108pt

Subline: $108\text{pt} / 1.618 = 66.749\text{ pt}$

Fließtext: $66.749\text{ pt} / 1.618 = 41.254\text{ pt}$

Kopfzeile: $41.252\text{ pt} / 1.618 = 25.496\text{ pt}$

Dies funktioniert auch in Canva wo die Schriftgrößen mit px angegeben werden.

Dies ist ein kleiner Tipp, wie man mit mehreren Texten umgehen kann.

Auf der nächsten Seite wird nochmals beschrieben, welche Schrift(-schnitte) für die einzelnen Text-Teile verwendet werden.

Then this little guy.

**YOU WILL READ
THIS ONE FIRST.**

Then you will read this.

Then this.

SCHRIFTEN – HIERARCHIEN

Kopfzeile

BROOKLYN NORMAL

Überschrift

BROOKLYN HEAVY

Unterüberschrift

BROOKLYN NORMAL

Hervorhebungen

stardust

Then this little guy.

YOU WILL READ THIS ONE FIRST.

Then you will read this.

Then this.

MAKE HEALTH YOUR PRIORITY

Brooklyn Bold

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern
der Länder Vokalien und Konsonantien
leben die Blindtexte. Abgeschlossen wohnen

Brooklyn Normal

the STUDIO

the LAB

Brooklyn Normal

Jumping Fitness DI 20-21 Uhr

Yoga Flow DI 20-21 Uhr

Pilates Fusion Mix DI 20-21 Uhr

Cardio & Strength DI 20-21 Uhr

Brooklyn Bold

Energy Shot

Power Infusion

Immun Booster

Passende Kurse finden

stardust Regular

SCHRIFTEN – CANVA

Als grobe Richtlinie für Canva kann man folgende Vorgaben für Buchstaben- und Zeilenabstand verwenden.

the REFORMER X BARRE

A dynamic combination of precise Reformer work and ballet-inspired barre elements that create length, posture, and powerful elegance.

BUCHSTABENABSTAND:

Headlines: -31
Fließtext: -38

ZEILENABSTAND:

Headlines: 1.04
Fließtext: 1.33

THE ROTE FADEN

THE ROTE FADEN

Um einen roten Faden zu haben, der sich konzeptuell durch die ganze Brand zieht verwenden wir das **the**.

the ist der bestimmte englische Artikel und hat somit etwas kraftvoller/bestimmtes.

the steht aber auch für die Person, die hinter all dem steht und mit Herz und Seele dabei ist: **theresa**.

Wir nutzen das **the** als nicht nur für den Brand Namen, sondern auch für die benennung von Kursen, Räumen etc.

the **STUDIO**

the **LAB**

the **FLOW**

the **JUMP**

the **REFORMER**

the **STRENGTH**

TONE OF VOICE

tone of voice – firmenname

Wenn der Firmenname in einem Text verwendet wird, wird er immer in reinen Kleinbuchstaben angeführt. (siehe Beispiel links)

In einem Fließtext (NORMAL) kann er zudem im Schriftschnitt BOLD hervorgehoben werden.

Das Fitness-, Yoga- und
Pilatesstudio in Düsseldorf:
the move studio.

ANWENDUNGEN

SCHILD

Für den Eingang wurden zwei Schilder
designt, jeweils für STUDIO und LAB:

Blutanalysen • Infusionstherapie • Botox

the
move
LAB

info@themove-dus.com • themove-dus.com

Reformer • Pilates • Yoga • HIIT • Jumping

the
move
STUDIO

@themovestudio.dus • info@themove-dus.com • themove-dus.com

SPIEGEL-SCHILD

Für den Eingang des Reformer-Raums wurde ein gebrandetes Spiegel-Schild auf ETSY bestellt.



3D-LOGO SCHILD

Für das Studio wurden 3D-Logos bei CADOUT bestellt. Dafür wurde die RAL-Farbe 1019 Grey Beige verwendet.



VISITENKARTEN



Die Visitenkarten wurden in verschiedenen Farben designt um die vielfältigkeit der Farbpalette zu zeigen.

Sie können mittels Spotlack verwendet werden. (Logo vorderseite, Logo rückseite und the STUDIO/DOCTOR)

GUTSCHEINE



Für LAB und STUDIO wurden Gutscheine designt. Dafür wurden speziell Sprüche getextet. Fürs STUDIO gibt es die reine Farb-Variante (oben) und die Foto-Variante unten. Für LAB gibt es nur einen Gutschein.

GUTSCHEINE – AT HOME

Für alle die Gutscheine lieber Online kaufen gibt es diesen Gutschein zum selber ausdrucken. Es gibt ein fertiges PDF (links) das den Kunden so geschickt werden kann. Und eine Word Vorlage, in der Betrag, Gültigkeit und Gutscheinnummer manuell eingetragen werden.

Hier schneiden
.....
Hier falten.

Hier falten.

the
the GIFT THAT MOVES YOU

move

the
move
STUDIO

the GIFT THAT MOVES YOU

Bereit für ein neues Körpergefühl?
Lose diesen Gutschein einfach
für ein Training deiner Wahl ein.
Wir freuen uns auf dich!

→ move into the new you

QR Code

Wähle ob du in schwarz-weiß oder Farbe drucken möchtest.

Hier schneiden
.....
Hier falten.

the GIFT THAT MOVES YOU

Vielen Dank für deinen Kauf! Wir wünschen dir
Viel Spaß beim Verschenken und/ oder einlösen!

Betrag: **50€**

Gültig bis: **31.12.25**

Gutscheinnummer: **563248790**

→ move into the new you

FLYER



Für die Neueröffnung wurden Flyer gestaltet. Erst danach wurde das Foto-shooting gemacht. In Zukunft sollten die Brand Fotos verwendet werden.

RECHNUNGSVORLAGE

Pia te Heesen
Prinz-Georg-Straße 40
40477 Düsseldorf

**the
move
LAB**

Theresa Munker
Worringer Str. 60,
40211 Düsseldorf
Mail: info@themove-dus.com

**the PLACE FOR YOUR
PHYSICAL HEALTH**

HONORARRECHNUNG (R.Nr.: 10032025) Düsseldorf, 10.03.2025

Behandelte Person: Pascal Treib
Für ärztliche Leistungen werden berechnet:
Diagnose(n): Vitaminmangel, nicht näher bezeichnet

Datum	Ziffer	Bezeichnung der Leistung	Faktor	Betrag (€)
28.04.25	34 250	Erörterung Blutentnahme aus der Vene Material	2,3 2,3	40,23 4,19 6,03 <hr/> 50,45
28.04.25	4078 4079	Hormonbestimmung mittels Hochdruck- Flüssigkeitschromatographie Zuschlag zu den Leistungen nach den Nummern 4071-4078	1,15 1,15	38,21 23,46 <hr/> 61,67
27.05.25	1 252	Beratung 252 Injektion, subkutan oder intramuskulär Vitamin B Komplex	2,3 2,3	10,72 5,36 43,92 <hr/> 60,00

Bankverbindung VR Bank eG - Theresa Munker
IBAN: DE81 3706 2600 2602 2520 11, BIC: GENODE33PAF

USt-IdNr.: 133/5226/3750

Pia te Heesen
Prinz-Georg-Straße 40
40477 Düsseldorf

**the
move
STUDIO**

Theresa Munker
Worringer Str. 60,
40211 Düsseldorf
Mail: info@themove-dus.com

HONORARRECHNUNG (R.Nr.: 10032025) Düsseldorf, 10.03.2025

Rechnung Präventionskurs Jumping – Herz-Kreislauf-Training
Kurs ID: KU-BEYGFH3T

Menge	Bezeichnung	Preis (exkl. Mwst)
1 Stück	Präventionskurs Jumping Donnerstag 18.00-19.00 Uhr 09.01.25-27.02.25 (8 Einheiten)	EUR 129,00

Zwischensumme (netto) EUR 100,00
Umsatzsteuer (20%) EUR 29,00

Rechnungsbetrag (inkl. MwSt.) EUR 742,12

Der Rechnungsbetrag wurde bereits beglichen
oder
Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungseingang ohne Abzüge

the PLACE FOR YOUR PHYSICAL HEALTH

Bankverbindung Targo Bank - Jessica Theresa Muenker
IBAN: DE61 3002 0900 3280 906995, BIC: CMCIDED3XXX

USt-IdNr.: 133/5226/3750

Pia te Heesen
Prinz-Georg-Straße 40
40477 Düsseldorf

**the
move
STUDIO**

Theresa Munker
Worringer Str. 60,
40211 Düsseldorf
Mail: info@themove-dus.com

HONORARRECHNUNG (R.Nr.: 10032025) Düsseldorf, 10.03.2025

Rechnung Präventionskurs Jumping – Herz-Kreislauf-Training
Kurs ID: KU-BEYGFH3T

Menge	Bezeichnung	Preis (exkl. Mwst)
1 Stück	Präventionskurs Jumping Donnerstag 18.00-19.00 Uhr 09.01.25-27.02.25 (8 Einheiten)	EUR 129,00

Zwischensumme (netto) EUR 100,00
Umsatzsteuer (20%) EUR 29,00

Rechnungsbetrag (inkl. MwSt.) EUR 742,12

Der Rechnungsbetrag wurde bereits beglichen
oder
Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungseingang ohne Abzüge

the PLACE FOR YOUR PHYSICAL HEALTH

Bankverbindung Targo Bank - Jessica Theresa Muenker
IBAN: DE61 3002 0900 3280 906995, BIC: CMCIDED3XXX

USt-IdNr.: 133/5226/3750

Pia te Heesen
Prinz-Georg-Straße 40
40477 Düsseldorf

**the
move
STUDIO**

Theresa Munker
Worringer Str. 60,
40211 Düsseldorf
Mail: info@themove-dus.com

HONORARRECHNUNG (R.Nr.: 10032025) Düsseldorf, 10.03.2025

Rechnung Präventionskurs Jumping – Herz-Kreislauf-Training
Kurs ID: KU-BEYGFH3T

Menge	Bezeichnung	Preis (exkl. Mwst)
1 Stück	Präventionskurs Jumping Donnerstag 18.00-19.00 Uhr 09.01.25-27.02.25 (8 Einheiten)	EUR 129,00

Zwischensumme (netto) EUR 100,00
Umsatzsteuer (20%) EUR 29,00

Rechnungsbetrag (inkl. MwSt.) EUR 742,12

Der Rechnungsbetrag wurde bereits beglichen
oder
Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungseingang ohne Abzüge

the PLACE FOR YOUR PHYSICAL HEALTH

Bankverbindung Targo Bank - Jessica Theresa Muenker
IBAN: DE61 3002 0900 3280 906995, BIC: CMCIDED3XXX

USt-IdNr.: 133/5226/3750

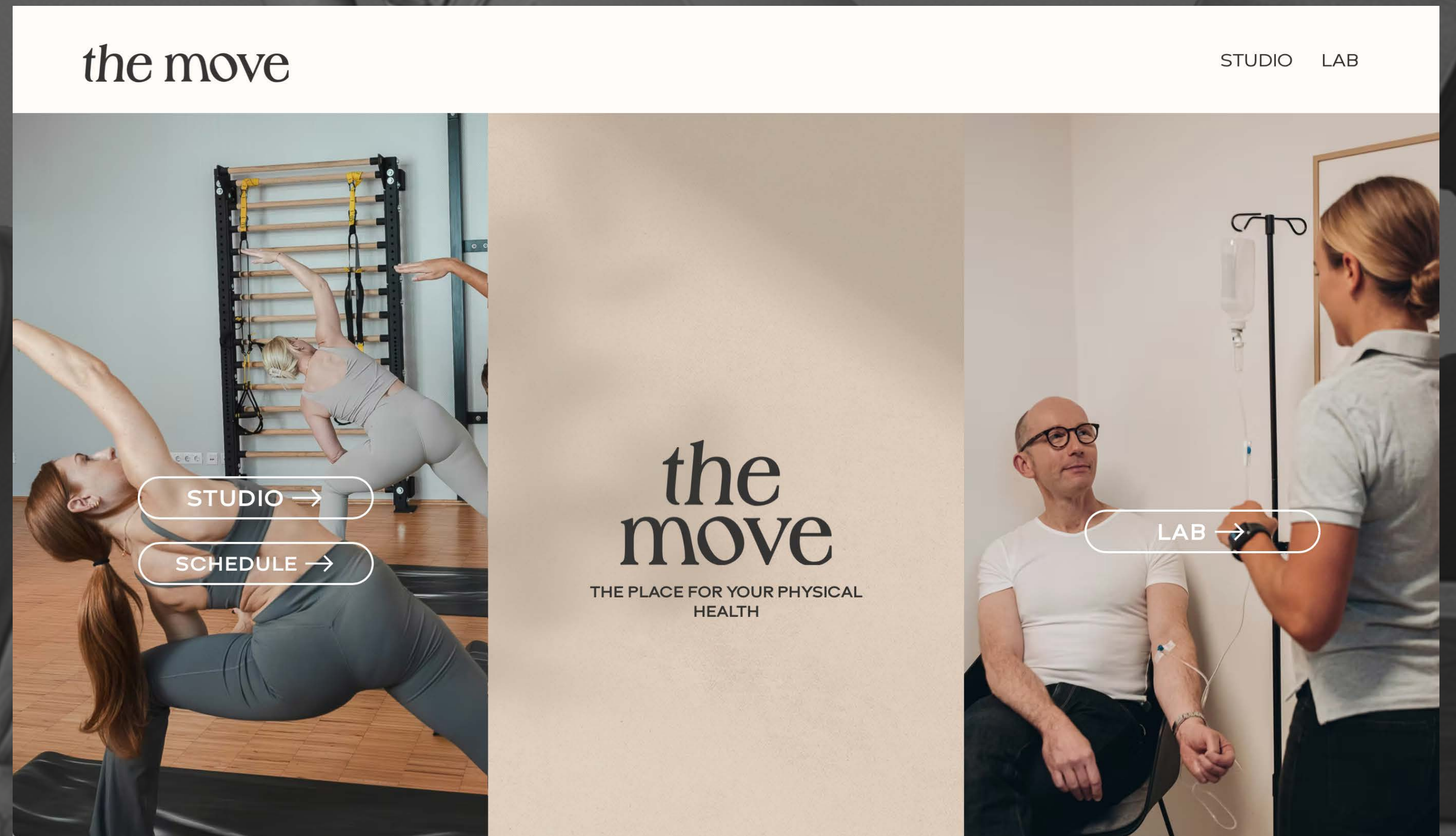
Für STUDIO und LAB wurden Rechnungsvorlagen angelegt. Diese können in WORD oder GOOGLE SHEET bearbeitet werden.

FENSTER-BESCHRIFTUNG



Für das große Fenster wurde eine Beschriftung design. Sie soll auch außen auf das Studio hinweisen.

ANWENDUNG – WEBSEITE

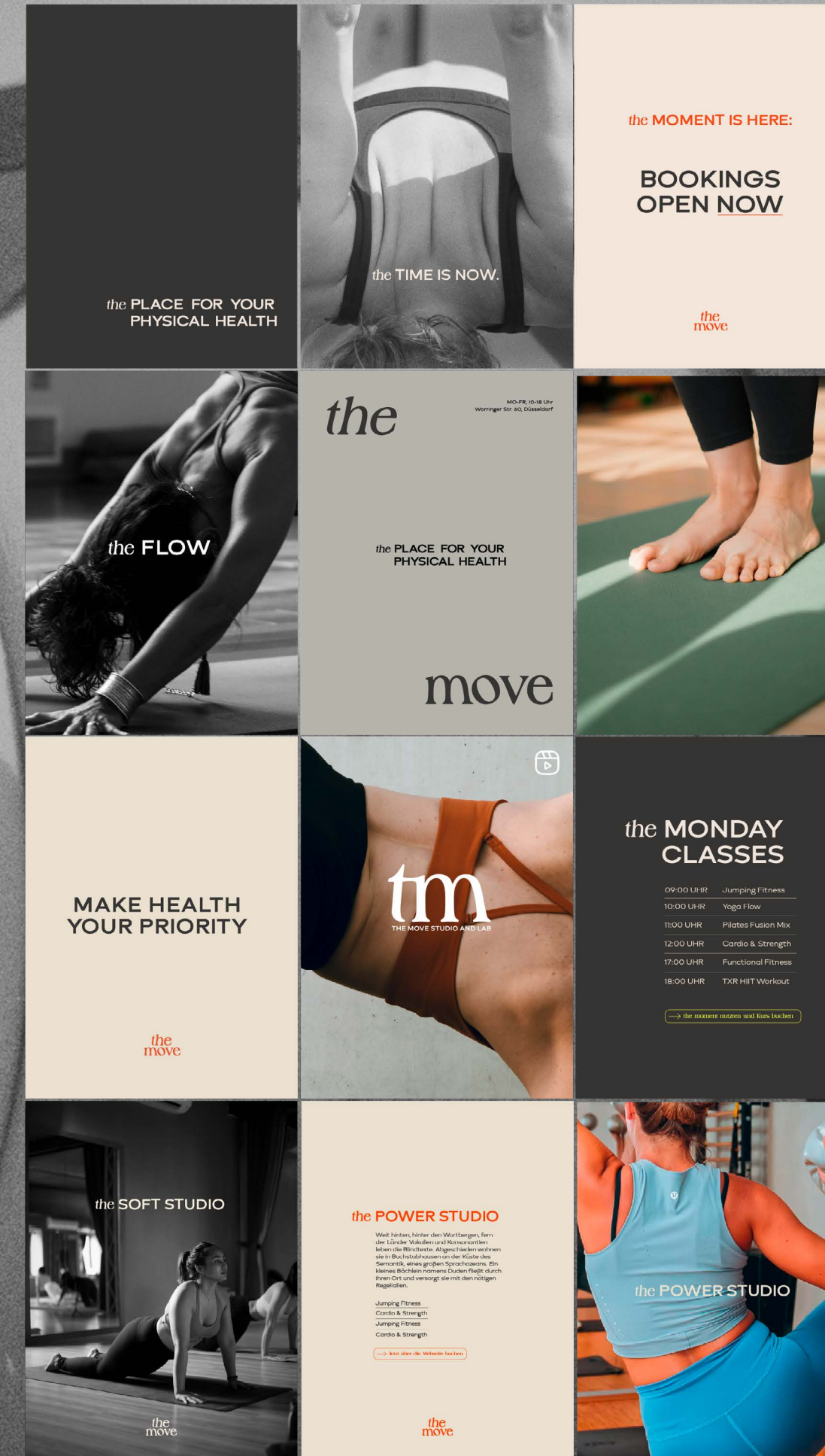


Die fertige Website läuft über WIX STUDIO
und ist hier zu finden:
<https://www.themove-dus.com>

SOCIAL VORLAGEN

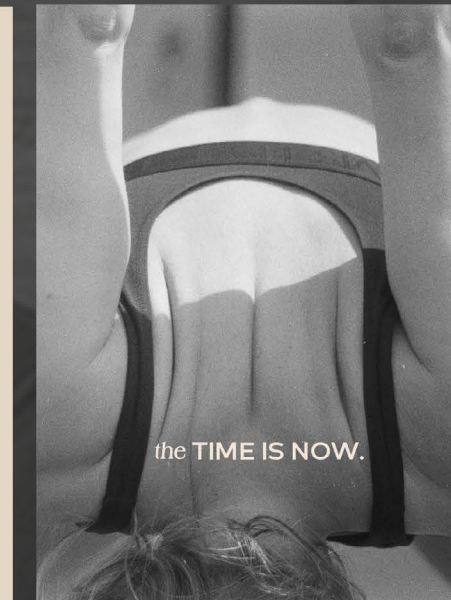
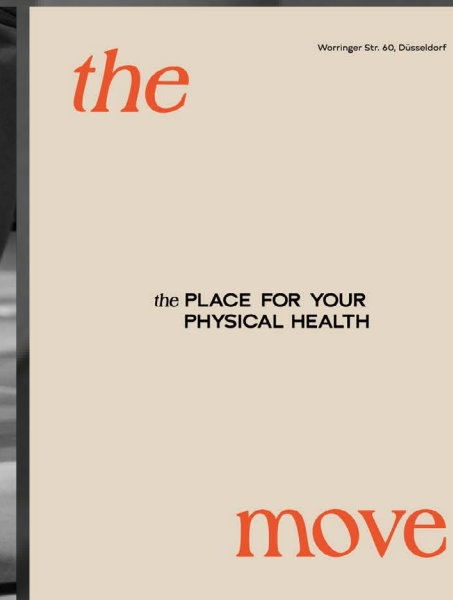
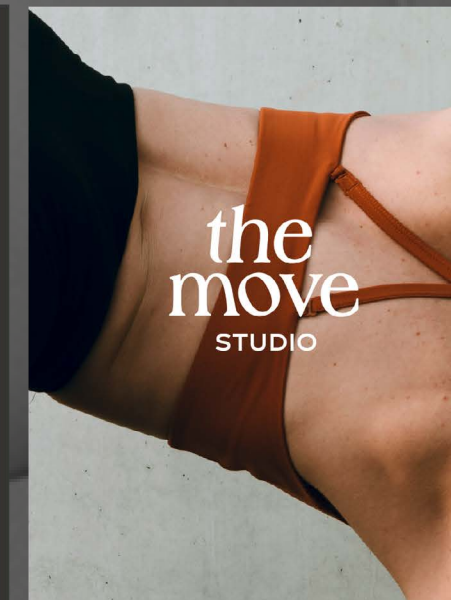
Hier sieht man Vorlagen für einen Instagram-Feed und die Instagram-Posts. Der Feed soll eher ruhig gehalten werden, viel hellbeige und anthrazit, damit er nicht zu überladen und bunt wirkt. Ein professionelles Auftreten ist sehr sehr wichtig. Dies soll sich in der gesamten Designsprache widerspiegeln.

SOCIAL FEED/ POSTS

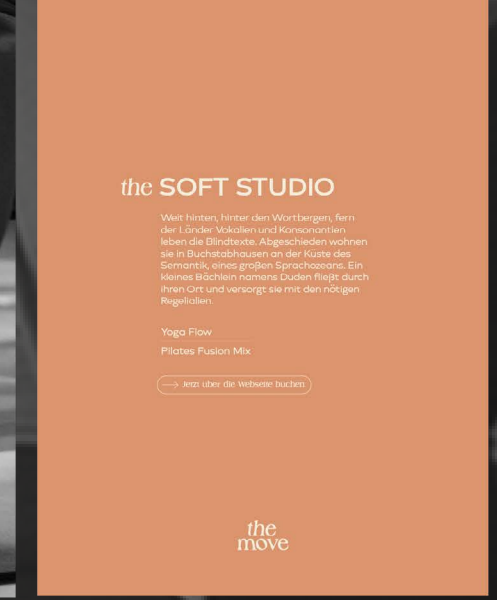
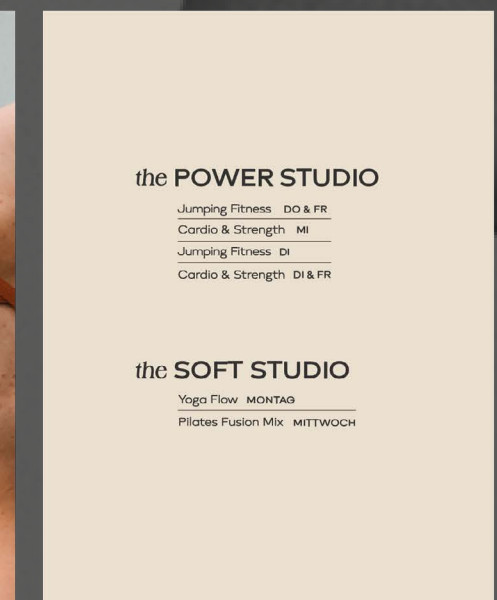


SOCIAL VORLAGEN

ANGEPINNTE POSTS



CAROUSEL POSTS – ERKLÄRUNG



Dies sind Möglichkeiten für angepinnte Posts. Am besten erklärt man in diesen Posts kurz das Prinzip des Studios und was es so besonders macht.

SOCIAL VORLAGEN

SOCIAL STORIES

the MONDAY CLASSES

09:00 UHR	Jumping Fitness
10:00 UHR	Yoga Flow
11:00 UHR	Pilates Fusion Mix
12:00 UHR	Cardio & Strength
17:00 UHR	Functional Fitness
18:00 UHR	TXR HIIT Workout

[@ MOVE WITH ME](#)

the move

the MONDAY CLASSES

09:00 UHR	Jumping Fitness
10:00 UHR	Yoga Flow
11:00 UHR	Pilates Fusion Mix
12:00 UHR	Cardio & Strength
17:00 UHR	Functional Fitness
18:00 UHR	TXR HIIT Workout

[@ MOVE WITH ME](#)

the move

the MONDAY CLASSES

09:00 UHR	Jumping Fitness
10:00 UHR	Yoga Flow
11:00 UHR	Pilates Fusion Mix
12:00 UHR	Cardio & Strength
17:00 UHR	Functional Fitness
18:00 UHR	TXR HIIT Workout

[@ MOVE WITH ME](#)

the move

the MONDAY CLASSES

09:00 UHR	Jumping Fitness
10:00 UHR	Yoga Flow
11:00 UHR	Pilates Fusion Mix
12:00 UHR	Cardio & Strength
17:00 UHR	Functional Fitness
18:00 UHR	TXR HIIT Workout

[@ MOVE WITH ME](#)

the move

WEEKLY CLASSES

the REFORMER PILATES

MON	17:30 18:30
TUE	17:15 18:15 19:15
WED	17:00 18:30 19:30
THURS	17:00 18:00
FRI	17:30
SAT	09:30 10:30
SUN	10:00 11:00

the move

the THERESA MÜNKER

Theresa brings pure energy and passion from the very first second. With years of experience and a sharp professional eye, every session is challenging — but always full of heart. She pushes you further than you ever thought you could go.

Classes: Reformer Pilates, Jumping Mix, Functional Moves, TRX Training

Fun Fact: text
Favorite Class: TRX
Favorite Food: Pasta

[→ hier ein button](#)

the move

WEEKLY CLASSES | 23.06-30.06

the MAT CLASSES

MON	18:30 – Jumping Mix 19:15 – Functional Moves
TUES	20:00 – Yoga Flow
THURS	18:00 – Jumping Mix 19:15 – Mindful Pilates
SUN	09:30 – Total Body Reset 10:45 – Jumping Mix

the move

Dies sind Möglichkeiten für tägliche Stories, die sie aktuellen Kurse zeigen sollen.

the
move
STUDIO AND LAB

Bei Fragen oder Bedarf an weiteren Design-Assets,
einfach teresa@teresadesignstudio.com kontaktieren.